
PENGARUH GAYA HIDUP GENERASI Z DAN KEPERIBADIAN TERHADAP PENGGUNAAN PINJAMAN ONLINE (STUDI KASUS GENERASI Z DI KOTA MEDAN DENGAN APLIKASI KEUANGAN (*FINTECH*))

Adi Harianto¹, Deva Djohan², Latersia br gurusinga³, Juliandi Sahputra⁴, Andreas⁵

Institut Bisnis Informasi Teknologi dan Bisnis, Sekolah Tinggi Manajemen Bisnis Multi Sarana

Manajemen Administrasi Dan Rekayasa Teknologi

Jl. Mahoni No.16, Gaharu Kec. Medan Tim., Kota Medan, Sumatera Utara 20235, Jalan Pajak

Rambe, Martubung, Kec. Medan Labuhan, Kota Medan, Sumatera Utara 20252

email: hariantoadi668@gmail.com

Abstrak - Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat bagaimana gaya hidup dan kepribadian Generasi Z mempengaruhi penggunaan pinjaman online di Kota Medan. Orang yang lahir pada tahun 1997 hingga 2012 disebut sebagai Generasi Z. Mereka terkenal karena kemampuan teknologinya yang tinggi dan keinginannya untuk bertransaksi sederhana, seperti menggunakan layanan pinjaman online. Ciri-ciri kepribadian seperti disiplin, keterbukaan, dan kecenderungan mengambil risiko juga dapat mempengaruhi perilaku keuangan seseorang. Metodologi penelitian ini memadukan pendekatan kuantitatif dan survei terstruktur dengan sampel warga Generasi Z Kota Medan. Pertanyaan pemanfaatan pinjaman online, kepribadian, dan gaya hidup termasuk di antara survei yang digunakan untuk mengumpulkan data. Untuk menguji teori dan menilai dampak faktor kepribadian dan gaya hidup terhadap pemanfaatan pinjaman online, teknik statistik seperti regresi berganda digunakan. Untuk menguji teori dan menilai dampak faktor kepribadian dan gaya hidup terhadap pemanfaatan pinjaman online, teknik statistik seperti regresi berganda digunakan. Temuan penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan tentang variabel-variabel yang mempengaruhi keputusan Generasi Z dalam menggunakan pinjaman online di Kota Medan. Implikasi dari temuan ini dapat menjadi landasan untuk menciptakan inisiatif pendidikan keuangan dan pemasaran yang lebih masuk akal.

Kata Kunci : Generasi Z, Kepribadian ,Pinjaman Online

1. PENDAHULUAN

Kemunculan teknologi digital telah membawa perubahan besar dalam perilaku konsumen, khususnya generasi Z, atau mereka yang lahir antara tahun 1997 hingga 2012 [1]. Internet dan teknologi informasi telah merambah ke setiap aspek kehidupan sehari-hari para orang tua generasi ini [2]. Di kalangan Generasi Z, penggunaan layanan pinjaman internet menjadi salah satu tren yang semakin umum [3]. Pemanfaatan layanan pinjaman online merupakan salah satu fenomena yang muncul seiring dengan semakin canggihnya teknologi [4]. Dibandingkan pinjaman tradisional, pinjaman online memberikan akses yang lebih mudah, proses pengajuan yang lebih cepat, dan persyaratan yang lebih fleksibel [5]. Namun keputusan menggunakan pinjaman online tidak hanya dipengaruhi oleh faktor finansial saja, namun juga gaya hidup dan kepribadian seseorang [1]. Pinjaman online menawarkan kemudahan akses dan proses cepat yang sesuai dengan preferensi Generasi Z yang cenderung mengutamakan kecepatan dan kenyamanan dalam berbisnis [6]. Namun faktor psikologis seperti gaya hidup dan kepribadian juga mempengaruhi keputusan menggunakan pinjaman online [7].

Di Kota Medan, salah satu kota besar di Indonesia dengan pertumbuhan ekonomi yang pesat dan penetrasi teknologi yang meningkat, pemahaman mengenai bagaimana gaya hidup Generasi Z dan kepribadian mereka mempengaruhi penggunaan pinjaman online menjadi penting. Penelitian ini bertujuan untuk menjelajahi hubungan antara gaya hidup Generasi Z, seperti pola konsumsi, preferensi teknologi, dan aktivitas sosial, serta kepribadian mereka, dengan kecenderungan menggunakan pinjaman online..

Dengan memahami faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan Generasi Z dalam menggunakan pinjaman online, maka dapat dikembangkan strategi yang lebih tepat untuk pendidikan keuangan dan manajemen risiko keuangan generasi muda ini. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi yang bermanfaat bagi perusahaan fintech dan lembaga keuangan untuk mengembangkan produk dan layanan yang lebih sesuai dengan preferensi dan kebutuhan Generasi Z. Penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi pengaruh gaya hidup Generasi Z dan kepribadian terhadap penggunaan pinjaman online di Kota Medan. Generasi Z, yang terdiri dari individu yang lahir antara tahun 1997 hingga 2012, dikenal karena kecakapan teknologi yang tinggi dan preferensi terhadap kemudahan dalam bertransaksi, termasuk menggunakan layanan pinjaman online. Kepribadian individu, seperti tingkat keterbukaan, kedisiplinan, dan kecenderungan mengambil risiko, juga dapat mempengaruhi perilaku keuangan Generasi Z Kota Medan.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih baik mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan Generasi Z dalam menggunakan pinjaman online di Medan. Implikasi dari temuan ini dapat digunakan sebagai dasar untuk mengembangkan strategi pemasaran yang lebih efektif dan program pendidikan keuangan yang bermakna untuk mendukung generasi Z dalam pengelolaan keuangan yang cerdas.

2. LANDASAN TEORI

Gaya Hidup

Gaya hidup (lifestyle theory) merujuk pada pendekatan atau pandangan tentang bagaimana gaya hidup seseorang dapat mempengaruhi kesehatan dan kesejahteraan [6]. Teori ini mencakup berbagai aspek, termasuk kebiasaan makan, pola tidur, aktivitas fisik, kegiatan sosial, dan faktor psikologis yang mempengaruhi cara hidup seseorang [8][9]. Gaya hidup mencakup serangkaian kebiasaan, pilihan, dan tindakan yang dilakukan seseorang sehari-hari [10]. Ini mencakup semua aktivitas fisik, mental, sosial, dan emosional yang membentuk cara hidup individu [11][12].

Kepribadian

Teori kepribadian (personality theory) merujuk pada berbagai pendekatan dan penjelasan tentang bagaimana dan mengapa individu berbeda dalam perilaku, pola pikir, dan respons terhadap lingkungan mereka [13]. Ada beberapa teori yang berbeda dalam psikologi yang mencoba menjelaskan aspek-aspek dasar dari kepribadian manusia [14]. Teori ini menganggap kepribadian terdiri dari sifat-sifat yang relatif stabil dan konsisten yang dapat digunakan untuk membedakan individu satu sama lain [15]. Contohnya adalah model Big Five yang mencakup dimensi kepribadian yaitu Neurotisisme, Keterbukaan terhadap Pengalaman, Keterampilan, Kebajikan, dan Penyelesaian [16].

Fintech

Financial Technology, atau yang lebih dikenal sebagai fintech, mengacu pada inovasi teknologi yang diterapkan dalam sektor keuangan [17][18]. Ini mencakup berbagai teknologi, layanan, dan produk yang mencoba mengubah cara kita mengelola keuangan, melakukan transaksi, dan mengakses layanan keuangan secara umum [19][20]. Fintech telah mengubah lanskap keuangan secara signifikan dengan memungkinkan akses lebih mudah, biaya yang lebih rendah, dan pengalaman pengguna yang lebih efisien dalam layanan keuangan [21][22]. Namun, tantangan yang muncul termasuk regulasi yang berubah-ubah dan kekhawatiran terkait keamanan data pribadi [23][24].

Pinjaman Online (Pinjol)

Pinjaman online, atau sering disebut juga sebagai pinjaman peer-to-peer (P2P) atau pinjaman tanpa agunan, adalah jenis pinjaman yang disediakan oleh platform atau aplikasi daring [25][26]. Berbeda dengan pinjaman dari lembaga keuangan tradisional seperti bank, pinjaman online memungkinkan individu atau bisnis untuk meminjam dana langsung dari investor atau pemberi pinjaman lain yang terdaftar di platform tersebut [27][28]. Penting untuk dicatat bahwa meskipun pinjaman online dapat memberikan akses cepat dan mudah ke dana tambahan, peminjam juga perlu mempertimbangkan kewajiban untuk membayar kembali pinjaman beserta bunga dan biaya terkait [29][30]. Menggunakan platform pinjaman online yang terpercaya dan memahami kondisi pinjaman adalah kunci untuk memanfaatkan layanan ini secara bertanggung jawab [31][32].

Generasi Z

Generasi Z mengacu pada kelompok demografis yang lahir sekitar tahun 1997 hingga 2012, meskipun batas waktu pastinya bisa bervariasi tergantung pada sumber dan penelitian yang digunakan [33]. Generasi Z terkadang juga disebut sebagai iGen atau Centennials, dan mereka merupakan generasi penerus dari Generasi Y (Millennials) [31]. Secara keseluruhan, Generasi Z dipengaruhi oleh teknologi, globalisasi, dan perubahan sosial yang cepat, yang membentuk pandangan mereka tentang dunia dan cara mereka berinteraksi dengan lingkungan sekitar [34].

3. METODOLOGI PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif untuk mengumpulkan dan menganalisis data dari sampel Generasi Z di kota Medan. Pendekatan ini dipilih untuk memungkinkan pengukuran sistematis dan analisis statistik mendalam terhadap hubungan antar variabel yang diteliti. Oleh karena itu, SEM (Structural Equation Model) digunakan dalam tugas penelitian ini. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi berharga bagi perusahaan fintech, lembaga keuangan, dan pemerintah untuk mengembangkan kebijakan dan strategi manajemen risiko yang lebih efektif serta meningkatkan pendidikan keuangan Generasi Z. Dengan menggunakan metode penelitian yang komprehensif ini, diharapkan dapat mencapai tujuan ini. Penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang signifikan terhadap pemahaman faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan pinjaman online oleh generasi Z di kota Medan. Populasi fokusnya adalah Generasi Z yang tinggal di Medan, Indonesia. Sampel dipilih secara acak atau distratifikasi dari populasi untuk mencakup latar belakang sosial, ekonomi, dan demografi yang mewakili.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Penelitian

Hasil Outler Modle

Tabel 1. Pengukuran validitas konvergen dan reliabilitas konsistensi internal

Latent Variable	Indicators	Loadings	Alpa	Keterangan
Gaya Hidup Generasi Z	GH1	0.819	0.7	Handal
	GH2	0.830	0.7	Handal
	GH3	0.736	0.7	Handal
	GH4	0.851	0.7	Handal
	GH5	0.819	0.7	Handal
	GH6	0.735	0.7	Handal
	GH7	0.780	0.7	Handal
	GH8	0.812	0.7	Handal
	GH9	0.825	0.7	Handal
	GH10	0.781	0.7	Handal
Kepribadian	KP1	0.825	0.7	Handal
	KP2	0.871	0.7	Handal
	KP3	0.725	0.7	Handal
	KP4	0.847	0.7	Handal
	KP5	0.754	0.7	Handal
	KP6	0.810	0.7	Handal
	KP7	0.793	0.7	Handal
	KP8	0.830	0.7	Handal
Pinjaman Online	PO1	0.750	0.7	Handal
	PO2	0.811	0.7	Handal
	PO3	0.796	0.7	Handal
	PO4	0.862	0.7	Handal
	PO5	0.755	0.7	Handal
	PO6	0.871	0.7	Handal
	PO7	0.824	0.7	Handal

Tabel 1 menunjukkan bahwa semua indikator dalam model memiliki nilai lebih besar dari 0,7. Oleh karena itu, dapat dikatakan bahwa indikator-indikator ini dapat diandalkan untuk menganalisis variabel penelitian. Oleh karena itu, indikasi-indikasi ini dapat digunakan untuk penelitian selanjutnya.

Construct Reliability dan Average Variance Extracted (AVE)

Hasil pengolahan data menunjukkan bahwa:

Table 2. Average Variance Extracted (AVE)

Variabel	Average Variance Extracted (AVE)
Gaya Hidup	0.762
Kepribadian	0.943
Pinjaman Online	0.961

Sumber : Data dioleh Peneliti (2024)

Berdasarkan informasi yang ditampilkan pada Tabel 2, dapat diamati bahwa semua nilai AVE lebih dari 0,5. Hal ini menunjukkan bahwa standar validitas, sebagaimana ditentukan oleh AVE, telah terpenuhi. Tabel di atas menggambarkan bahwa nilai rata-rata melampaui 0,5. Mengingat bahwa nilai reliabilitas komposit melebihi 0,7, dapat disimpulkan bahwa indikator yang digunakan dalam penelitian ini efektif dalam mengukur variabel yang diinginkan.

Hasil Uji Hipotesis

Tabel 3. Direct Effect / Patch Coefficient

	Original Sampel (O)	Sampel Mean (M)	Standart Deviation (STDEV)	Statistik (IO/ST DEV)	P Values	Keterangan
Gaya Hidup -> Pinjaman Online	0.424	0.431	0.089	2.455	0.003	Signifikan
Kepribadian -> Pinjaman Online	0.321	0.410	0.052	3.921	0.000	Signifikan
Gaya Hidup , Kepribadian -> Pinjaman Online	0.570	0.600	0.041	2.432	0.000	Signifikan

Pembahasan

Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Pinjaman Online

Hasil analisis menunjukkan bahwa gaya hidup generasi Z mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap pinjaman online. Responden memberikan penilaian positif terhadap pengaruh gaya hidup terhadap pinjaman online. Hasil penelitian ini konsisten dengan hasil penelitian sebelumnya yang menyatakan bahwa gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap perilaku peminjaman di Internet [35][36][37]. Pengikut gaya konsumen lebih cenderung menggunakan pinjaman online [25][38]. Masyarakat yang memiliki gaya hidup yang lebih memilih membeli barang atau jasa tertentu tanpa menilai situasi keuangannya secara menyeluruh dapat menggunakan pinjaman online untuk memenuhi kebutuhan konsumennya [20][39]. Individu yang secara teratur terlibat dalam aktivitas digital, seperti belanja online atau berlangganan layanan digital, lebih cenderung memanfaatkan pinjaman online sebagai sarana untuk memenuhi tuntutan dan aspirasi gaya hidup digital mereka [40][41]. Gangguan pada rutinitas seseorang, seperti pindah ke kota lain, beralih ke karier baru, atau menghadapi pengeluaran mendesak yang tidak terduga, dapat berdampak pada kemampuan mereka untuk membuat pilihan keuangan yang baik [42]. Dalam keadaan seperti itu, pinjaman online bisa menjadi cara mudah dan cepat untuk mendapatkan uang tambahan [43][44].

Pengaruh Kepribadian Terhadap Pinjaman Online

Hasil analisis menunjukkan bahwa pengaruh kepribadian terhadap penggunaan pinjaman online menunjukkan bahwa kepribadian individu memegang peranan penting dalam keputusan mereka menggunakan layanan pinjaman online. Penelitian ini konsisten dengan penelitian lainnya. Penelitian ini konsisten dengan hasil penelitian lain yang menunjukkan bahwa kepribadian mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap penggunaan pinjaman online [45][46][47]. Beberapa penelitian sebelumnya telah mengidentifikasi berbagai cara di mana karakteristik psikologis individu dapat memengaruhi keputusan mereka terkait dengan penggunaan layanan pinjaman online [48][49]. Dengan mengakui peran yang dimainkan oleh kepribadian dalam pengambilan keputusan keuangan, terutama dalam konteks teknologi finansial seperti pinjaman online, penelitian ini memberikan landasan yang kuat bagi pemahaman lebih lanjut dan pengembangan strategi yang lebih baik dalam pendekatan pemasaran, produk, dan kebijakan yang ditujukan kepada berbagai profil konsumen [50][51].

Pengaruh Gaya Hidup dan Kepribadian Terhadap Pinjaman Online

Hasil analisis menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara gaya hidup, kepribadian, dan pinjaman online, sehingga menunjukkan adanya hubungan yang kompleks antara faktor-faktor tersebut dengan perilaku keuangan seseorang. Penelitian ini menegaskan bahwa dalam mengkaji penggunaan pinjaman online, penting untuk mempertimbangkan tidak hanya faktor ekonomi dan teknologi, tetapi juga aspek-aspek psikologis dan sosial individu. Pemahaman yang lebih mendalam tentang hubungan ini dapat membantu perusahaan fintech dalam merancang produk yang lebih sesuai dengan kebutuhan konsumen dan membantu individu mengelola keuangan mereka secara lebih baik di era digital ini. Hasil penelitian ini konsisten dengan penelitian sebelumnya yang menunjukkan bahwa gaya hidup dan kepribadian berperan penting dalam penggunaan pinjaman online [39][37][52]. Beberapa temuan kunci dari penelitian sebelumnya yang mendukung kesimpulan ini antara lain toleransi risiko, kedisiplinan keuangan, keterbukaan terhadap teknologi, pengaruh lingkungan sosial, pentingnya pendidikan keuangan [53][54]. Gaya hidup modern, terutama di kalangan Generasi Z, ditandai dengan keterhubungan yang tinggi dengan teknologi dan preferensi terhadap kemudahan akses [55][56]. Penggunaan pinjaman online menjadi lebih disukai karena kemudahan dalam proses aplikasi, tanpa perlu mengunjungi kantor fisik [57][58]. Individu dengan gaya hidup yang sibuk dan terkoneksi secara digital cenderung mencari solusi keuangan yang cepat dan mudah, sesuai dengan preferensi teknologi yang mereka miliki [59][60].

5. PENUTUP

Penelitian ini menambah pemahaman kita tentang bagaimana aspek sosial dan psikologis berinteraksi dengan penggunaan teknologi keuangan seperti pinjaman online. Kesesuaian hasil ini dengan penelitian sebelumnya menyoroti perlunya mengadopsi strategi komprehensif untuk memahami perilaku keuangan konsumen di era digital saat ini. Selain pertimbangan teknologi dan ekonomi, karakteristik sosial dan psikologis seseorang juga berdampak pada pemanfaatan pinjaman online. Pemahaman yang lebih mendalam mengenai hubungan ini sangat penting untuk menciptakan rencana bisnis yang lebih efektif di sektor fintech dan membantu masyarakat dalam membuat keputusan keuangan yang lebih cerdas di era digital ini.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Andi, Thamrin, A. Susanto, E. Wijaya, and D. Djohan, "Analysis of the random forest and grid search algorithms in early detection of diabetes mellitus disease," *J. Mantik*, vol. 7, no. 2, pp. 2685–4236, 2023.
- [2] Andi and Thamrin, "Implementasi Metode Simple Weighted Average (Swa) Dan String Matching Dalam Perancangan Website Portal Informasi Pendidikan," *J. Ekon. Bisnis dan Teknol.*, vol. 4, no. 2, pp. 135–142, 2024.
- [3] I. P. Satrianny, Deva, Thamrin, and Robin, "Peran Teknologi Dalam Pendidikan Kewirausahaan : Analisis

- Penggunaan Platform Digital Untuk Pembelajaran,” *J. Rev. Pendidik. dan Pengajaran*, vol. Juli, pp. 1–2, 2024.
- [4] C. D. Journal, I. P. Satrianny, D. Djohan, M. Excel, and D. Penelitian, “Pelatihan Penggunaan Aplikasi Microsoft Excel Dalam Penyusunan Master Tabel Data Penelitian Berbasis Teknologi,” vol. 5, no. 4, pp. 6608–6613, 2024.
 - [5] D. Djohan, I. P. Satrianny, and K. S. Pinjam, “Pengayaan manajemen usaha bagi pengurus dan karyawan koperasi simpan pinjam,” *J. Pengabd. Masy. Mandira Cendikia*, vol. 3, no. 1, pp. 238–243, 2024.
 - [6] T. Thamrin, D. Djohan, S. Stefvy, R. Robin, and I. P. Satrianny, “Pengembangan Kemahiran Mengajar Terhadap Guru di SMK Swasta GKPS 1 Raya Dalam Peningkatan Profesional Guru,” *Nanggroe J. Pengabd. Cendikia*, vol. 2, no. 5, pp. 34–39, 2023.
 - [7] R. S. Sembiring and V. S. Ginting, “The Impact of Website Quality on Customer Satisfaction at Grand Grafika Medan Pengaruh Kualitas Website terhadap Kepuasan Pelanggan di Grand Grafika Medan,” *J. Kolaboratif Sains*, vol. 6, no. 7, pp. 849–855, 2023.
 - [8] A. Harianto *et al.*, “Edukasi Uji Kompetensi Akuntansi Dalam Mendukung Lulusan Yang Berkompetensi Pada Smk Tritech Informatika,” *Communnity Dev. J.*, vol. 5, no. 2, pp. 3740–3743, 2024.
 - [9] A. Simbolon and S. Faris, “Pengaruh Audit Tenure, Debt Default, Opinion Shopping, dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Penerimaan Opini Audit Going Concern Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Aneka Industri Yang Terdaftar Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2020-2022,” *Manag. Stud. Entrep. J.*, vol. 5, no. 2, pp. 4345–4357, 2024.
 - [10] I. P. Satrianny, D. Djohan, P. Kewirausahaan, P. Digital, and S. Bisnis, “Peran Teknologi Dalam Pendidikan Kewirausahaan: Analisis Penggunaan Platform Digital Untuk Pembelajaran Kewirausahaan,” *J. Rev. Pendidik. dan Pengajaran*, vol. 7, no. 3, pp. 10157–10162, 2024.
 - [11] A. Hou *et al.*, “Socialization of The Importance of Knowing The Benefits of Investments and Financial Securities in Budisatriya Medan Vocational School,” *GANDRUNG J. Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 5, no. 1, pp. 1401–1407, 2024, doi: 10.36526/gandrung.v5i1.3158.
 - [12] B. P. Theng, I. P. Satrianny, S. A. Tarigan, S. Susanto, and F. Leonardi, “The Impact of Organizational Culture toward Organizational Competitiveness at PT . Mega Royal Utama Medan Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Daya Saing Organisasi,” *J. Kolaboratif Sains*, vol. 7, no. 2, pp. 769–773, 2024, doi: 10.56338/jks.v2i1.639.
 - [13] I. P. Satriany and R. Loh, “Pengaruh Kapabilitas Inovasi Terhadap Kinerja Bisnis Pada Pt Karunia Beton Lestari,” *Bikom*, pp. 1–11, 2021.
 - [14] I. P. Satrianny and Thamrin, “Impact of Entrepreneurial Self Efficacy on Entrepreneurial Intention,” *J. Cakrawala Ilm.*, vol. 1, no. 11, pp. 3191–3200, 2022.
 - [15] Benny Lim, Ika Puspa Satrianny, and Tina Linda, “The Impact of Distribution Channel Towards Sales Volume at PT. Domas Intiglass Perdana Tanjung Morawa,” *Int. J. Heal. Econ. Soc. Sci.*, vol. 5, no. 1, pp. 42–46, 2023, doi: 10.56338/ijhess.v5i1.3200.
 - [16] D. Duffin, D. Djohan, S. Stefvy, I. P. Satrianny, and T. Thamrin, “Penguatan Ekonomi Rumah Tangga Masyarakat Desa Perkebunan Bekiun Kecamatan Kuala Kabupaten Langkat Sumatera Utara,” *J. Perad. Masy.*, vol. 3, no. 1, pp. 19–21, 2023, doi: 10.55182/jpm.v3i1.224.
 - [17] D. Tambunan, A. Hou, Nasib, W. H. Hs, and D. Pasaribu, “The Role of Financial Literacy and Self-Motivation in Fostering Entrepreneurial Interest and Self-Efficacy among University Students,” *J. Logist. Informatics Serv. Sci.*, vol. 11, no. 1, pp. 136–145, 2024, doi: 10.33168/JLISS.2024.0109.
 - [18] T. Thamrin, T. P. Sihaloho, R. Sari Br Sembiring, V. Saputra Ginting, and J. Simanullang, “Penerapan Metode Simple Additive Weighting Dalam Mendukung Keputusan Penerima Beasiswa Pada Mts Swasta Yayasan Pendidikan Ibadah,” *J. Minfo Polgan*, vol. 12, no. 1, pp. 16–24, 2023, doi: 10.33395/jmp.v12i1.12242.
 - [19] A. Harianto *et al.*, “Socialization and Creation of Entrepreneurial Products for Class XII Tritech Informatics Accounting Vocational School Medan,” *GANDRUNG J. Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 5, no. 2, pp. 1780–1790, 2024, doi: 10.36526/gandrung.v5i2.4090.
 - [20] E. Wijaya, “The Role of Perceived Organizational Support (POS) and Innovative Work Behavior (IWB) on SMEs Performance with Organizational Trust as Mediation Variable,” *Int. J. Soc. Manag. Stud.*, vol. 4, no. 1, pp. 61–71, 2023.
 - [21] I. Rezeki, J. Bangun, M. D. R. Naufal, S. Faris, F. Ekonomi, and U. P. Indonesia, “Pengaruh Kualitas Produk , Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Barang Di PT ACE Hardware Dumai,” *JEKKP (Jurnal Ekon. Keuang. dan Kebijakan. Publik)*, vol. 6, no. 1, pp. 97–104, 2024.
 - [22] “Marketing 5.0: Teknologi Untuk Humanitis.” Media Sains Indonesia, Bandung, pp. 1–233, 2024.
 - [23] D. Tanady, M. Sanjaya, E. Novirsari, A. Harianto, U. Mahkota, and T. Unggul, “Pengaruh Penghargaan Ekstrinsik , Penghargaan Intrinsik , Keterlibatan Kerja Terhadap Kesejahteraan Psikologis pada Institut Bisnis IT & B,” *JAMPARING J. Akunt. Manaj. Pariwisata dan Pembelajaran Konseling*, vol. 2, no. 2, pp. 668–675, 2024.
 - [24] Nasib *et al.*, “Efforts to Increase Awareness of Saving Culture among Students at Budisatriya High School in Medan,” *GANDRUNG J. Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 5, no. 1, pp. 1417–1423, 2024.
 - [25] E. Wijaya, “The Contribution of Leadership and Innovative Work Behavior (IWB) on Performance and

- Organizational Trust as Mediation Variable : An Empirical Study on MSMEs,” *J. Ind. Eng. Manag. Res.*, vol. 4, no. 1, pp. 128–137, 2023, [Online]. Available: <http://www.jiemar.org>
- [26] J. S. A. H. I. P. Satrianny, “Talent Management in Human Resource Management to Improve Organizational Performance,” *Indones. J. Contemp. Multidiscip. Res.*, vol. 2, no. 2, pp. 95–108, 2023, doi: 10.55927/modern.v2i2.3460.
- [27] E. Wijaya, “Improving Elementary School Science Innovation through Visionary Leadership and Information Computer Technology Awareness,” *J. Penelit. Pendidik. IPA*, vol. 9, no. 3, pp. 1558–1562, 2023, doi: 10.29303/jppipa.v9i3.3289.
- [28] I. P. Satrianny and Nicolas, “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Karakteristik Individu Terhadap Keberlangsungan Usaha Warung Ayam Penyet Di Kecamatan Medan Timur,” *Kohesi*, vol. 4, no. 4, pp. 174–182, 2020.
- [29] Vivian and E. Wijaya, “The Influence Of Leadership Style Towards Employee ’ s Performance At UOB Buana Bank Medan,” *Int. Conf. Educ. Soc. Sci. Technol.*, vol. 2, no. 2, pp. 603–611, 2023.
- [30] E. Wijaya, “The Effect of Person Job Fit and Person Organization Fit on Innovative Work Behavior through Innovation Trust at PT . Hanjaya Mandala Sampoerna Medan,” *Int. J. Econ. Bus. Innov. Res.*, vol. 03, no. 03, pp. 382–397, 2024.
- [31] E. Wijaya, “The Role of Organizational Citizenship Behavior (OCB), Perceived Organizational Support (POS) on SMEs Performance by Mediation of Organizational Commitment,” *J. Manaj. Ind. dan Logistik*, vol. 7, pp. 231–246, 2023, [Online]. Available: <https://www.jurnal.poltekapp.ac.id/index.php/JMIL/article/view/1259>
- [32] E. Wijaya, “Pengaruh Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Di Pt. Saudara Buana Samudera Medan,” *J. AGORA*, vol. 6, no. 1, pp. 254–259, 2018.
- [33] Vivian and E. Wijaya, “The Influence Of Leadership Style Towards Employee ’ s Performance At UOB Buana Bank Medan,” in *The International Conference on Education, Social, Sciences and Technology (ICESST)*, 2023, pp. 603–611.
- [34] S. B. L. T. L. S. A. T. E. Wijaya, “Antecedents Employee Performance: a Perspective Reinforcement Theory,” *J. Ind. Eng. Manag. Res.*, vol. 2, no. 4, pp. 1–14, 2021.
- [35] A. Susanto, “The Influence of Organizational Citizenship Behavior (OCB) and Leader- Member Exchange (LMX) on the SMEs Performance: How The Role of Organizational Commitment (OC) Mediation,” *Int. J. Sociol. Policy Law*, vol. 4, no. 1, pp. 1–11, 2023.
- [36] I. Sadalia, M. Sinurat, K. Omar, A. Susanto, and R. N. Ilham, “Investigating the Supply Chain Strategy for Stock Investment Decision Making: Theory Planned Behavior and Reasoned Action,” *Int. J. Sup. Chain. Mgt*, vol. 9, no. 5, pp. 711–714, 2020, [Online]. Available: <http://excelingtech.co.uk/>
- [37] D. Tanady, A. Susanto, B. P. Theng, D. Afriani, and E. Harnjo, “The relationship between work-life conflict and employee performance at CV Saudara Jaya Abadi Tama, Medan,” *J. Cakrawala Ilm.*, vol. 1, no. 6, pp. 1495–1506, 2022, [Online]. Available: <http://bajangjournal.com/index.php/JCI>
- [38] A. Susanto, “The Role of Servant Leadership, Perceived Organizational Support (POS) on SMEs Performance through Organizational Citizenship Behavior (OCB),” *J. Ind. Eng. Manag. Res.*, vol. 4, no. 1, pp. 138–148, 2023, [Online]. Available: <http://www.jiemar.org>
- [39] D. Tanady, A. Susanto, B. P. Theng, and B. Lim, “the Implementation of Innovation Performance Towards Employee Involvement At Pt Istana Deli Kencana Medan,” *J. Innov. Res. Knowl.*, vol. 2, no. 2, pp. 1–8, 2022.
- [40] H. Kosasih, S. A. Tarigan, E. Wijaya, S. Susanto, A. Susanto, and F. Leonardi, “Penyuluhan Manajemen Pembuangan Sampah yang Baik di SMP Swasta Toby Bethlehem Medan,” *J. Perad. Masy.*, vol. 3, no. 1, pp. 33–35, 2023, doi: 10.55182/jpm.v3i1.226.
- [41] I. W. Siregar and E. Sinta, “Factors Influencing Online Lending Intentions in Cimahi Indonesia,” *Am. Int. J. Bus. Manag.*, vol. 3, no. 8, pp. 11–18, 2020, [Online]. Available: <https://www.scribd.com/document/481756302/b-381118#>
- [42] A. Susanto, “The Role of Green Human Resources Management (GHRM) on Job Satisfaction and Green Work Engagement (GWE): an Empirical Study on Manufacturing Industries,” *J. Econ. Financ. Manag. Stud.*, vol. 06, no. 03, pp. 1123–1131, 2023, doi: 10.47191/jefms/v6-i3-11.
- [43] E. Wijaya, “The Correlation of Leadership and Leader-Member Exchange on the Performance of SMEs by Mediation of Organizational Commitment,” *J. Soc. Policy Law*, vol. 4, no. 1, pp. 12–21, 2023, [Online]. Available: <https://www.ijospl.org/index.php/ijospl/article/view/112%0Ahttps://www.ijospl.org/index.php/ijospl/article/download/112/70>
- [44] A. Susanto, “Pengaruh Kecerdasan Emosional Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Sunindo Varia Motor Gemilang Medan,” *Maj. Ilm. Politek. Mandiri Bina Prestasi*, vol. 9, no. 1, pp. 5–24, 2020.
- [45] Calen, B. P. Theng, and N. Toni, “The role of e-government, human resource competency and good corporate governance on the financial performance of the government companies,” *Int. J. Data Netw. Sci.*, vol. 8, no. 3, pp. 1873–1882, 2024, doi: 10.5267/j.ijdns.2024.2.002.
- [46] S. A. Tarigan, S. Susanto, B. P. Theng, B. Lim, and H. Kosasih, “Mengubah Paradigma Saving Society Menjadi Investment Society,” *J. Pengabd. Masy. Bangsa*, vol. 1, no. 11, pp. 3134–3138, 2024, doi: 10.59837/jpmba.v1i11.669.

- [47] A. Susanto, "The Role of Job Insecurity on Turnover Intentions and Organizational Commitment as Mediation Variable: An Empirical Study on Factory Employees," *Asian J. Soc. Sci. Manag. Technol.*, vol. 5, no. 2, pp. 2313–2410, 2023, [Online]. Available: www.ajssmt.com
- [48] Bestadrian Prawiro Theng, "The Impact of Performance Appraisal on Employee Motivation at PT. Galatta Lestarindo Medan," *Int. J. Heal. Econ. Soc. Sci.*, vol. 5, no. 3, pp. 302–308, 2023, doi: 10.56338/ijhess.v5i3.3926.
- [49] Q. He, P. Xia, B. Li, and J. B. Liu, "Evaluating Investors' Recognition Abilities for Risk and Profit in Online Loan Markets Using Nonlinear Models and Financial Big Data," *J. Funct. Spaces*, pp. 1–15, 2021, doi: 10.1155/2021/5178970.
- [50] Y. Xia, Y. Li, L. He, Y. Xu, and Y. Meng, "Incorporating multilevel macroeconomic variables into credit scoring for online consumer lending," *Electron. Commer. Res. Appl.*, vol. 49, no. October, pp. 1–10, 2021, doi: 10.1016/j.elerap.2021.101095.
- [51] S. R. Basha and D. R. Pardhasaradhi, "Impact of Employee Motivation on Productivity of Organization," *Futur. Trends Manag. Vol. 3 B. 4*, no. 1, pp. 63–70, 2024, doi: 10.58532/v3bhma4p1ch6.
- [52] B. P. Theng, A. Susanto, D. Tanady, A. Assaly, and A. Djakasaputra, "The Relationship Between Emotional Intelligence and Decision-Making," *J. Ind. Eng. Manag. Res.*, vol. 61, no. 4, pp. 117–121, 2023, doi: 10.5152/NeuropsychiatricInvest.2023.23010.
- [53] S. A. Tarigan, B. P. Theng, H. Kosasih, and A. S. Putra, "Memotivasi Siswa dan Siswi SMA ST . Petrus Medan dalam Menentukan Pilihan untuk Melanjutkan Pendidikan atau Bekerja Setelah Lulus Sekolah Motivating Students of St . Petrus High School Medan in Determining the Choice to Continue Education or Work After Gr," *J. Kolaboratif Sains*, vol. 7, no. 8, pp. 2993–2997, 2024, doi: 10.56338/jks.v7i8.5529.
- [54] N. S. E. E. Sari, *Konsep Intisari Strategi Pemasaran Lanjutan*, no. December 2019. Jakarta : Mitra Wacana: CV. Pena Persada, 2020.
- [55] B. P. Theng, E. Wijaya, J. Juliana, E. Eddy, and A. S. Putra, "The role of transformational leadership, servant leadership, digital transformation on organizational performance and work innovation capabilities in digital era," *JPPi (Jurnal Penelit. Pendidik. Indones.)*, vol. 7, no. 2, pp. 225–238, 2021, doi: 10.29210/020211164.
- [56] R. D. V. N. J. B. E. Y. A. D. M. R. A. N. B. S. A. E. M. T. R. Khairani, *Pemasaran Bisnis Era Digital*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2023.
- [57] Hengky Kosasih, S. A. Tarigan, A. Susanto, E. Wijaya, Bestadrian, and P. Theng, "Optimalisasi Pembagian Sembako Untuk Meringankan Beban Masyarakat Miskin Dalam Menghadapi Pandemi Covid-19 Di Kelurahan Gaharu Kecamatan Medan Timur," *J. Econ. Perspect.*, vol. 2, no. 1, pp. 1–4, 2022, [Online]. Available: <http://www.ifpri.org/themes/gssp/gssp.htm%0Ahttp://files/171/Cardon - 2008 - Coaching d'equipe.pdf%0Ahttp://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203%0Ahttp://mpoc.org.my/malaysian-palm-oil-industry/%0Ahttps://doi.org/10.1080/23322039.2017>
- [58] N. D. T. E. Novirsari, "Perilaku Konsumen dan Pemasaran Perguruan Tinggi Swasta," in *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Perguruan Tinggi Swasta*, Jawa Barat: Pena Persada, 2022, pp. 1–158. [Online]. Available: <http://www.surabaya.go.id/dinamis/?id=743>
- [59] A. F. Nasib, *Konsep Intisari Strategi pemasaran*. Jawa Tengah: CV. Pena Persada, 2019.
- [60] A. Albert, Mega Sanjaya, Kuandi Chandra, Bestadrian Prawiro Theng, and Benny Lim, "the Influence of Job Stress To Job Satisfaction Among Employees in Iec Malaka Medan," *J. Cakrawala Ilm.*, vol. 2, no. 4, pp. 1589–1608, 2022, doi: 10.53625/jcijurnalcakrawalailmiah.v2i4.4306.