

## Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Dan Return On Equity Terhadap Agresivitas Pajak PT. PC One Technology Periode 2014-2018

Fitri Handayani<sup>1</sup> Juliana<sup>2</sup> Victor<sup>3</sup>

STMB MULTISMART

Jalan Pajak Rambe, Martubung, Kec. Medan Labuhan, Kota Medan, Sumatera Utara 20252  
Email : [hndyani.fitri@gmail.com](mailto:hndyani.fitri@gmail.com)<sup>1</sup>, [Juliana08444@gmail.com](mailto:Juliana08444@gmail.com)<sup>2</sup>, [Victorawen10@gmail.com](mailto:Victorawen10@gmail.com)<sup>3</sup>

### Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Pertumbuhan Penjualan Dan Return On Equity Terhadap Agresivitas Pajak PT. PC One Technology Periode 2014-2018. Metodologi penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kuantitatif. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif, yaitu yang diperoleh dalam bentuk angka dan bilangan. Sumber data berupa data sekunder. Populasi dalam penelitian ini adalah laporan keuangan bulanan periode Januari 2014 sampai dengan Desember 2018 pada PT. PC One Technology. Sampel penelitian adalah laporan keuangan bulanan periode Januari 2014 sampai dengan Desember 2018 sebanyak 60 data. Berdasarkan hasil uji secara parsial yaitu pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap agresivitas pajak sedangkan untuk *return on equity* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap agresivitas pajak. Secara simultan pertumbuhan penjualan dan *return on assets* berpengaruh signifikan terhadap agresivitas pajak. diperoleh nilai Adjusted R Square sebesar 0,382 atau sama dengan 38,2% maka dapat dikatakan bahwa kemampuan variabel Pertumbuhan Penjualan dan Return On Equity dalam menjelaskan Agresivitas Pajak adalah sebesar 38,2% sedangkan sisanya sebesar 61,8% (100% - 38,2%) dijelaskan oleh variabel-variabel lain di luar dari variabel yang diteliti seperti perputaran kas, perputaran persediaan, dan lainnya

**Kata Kunci : Pertumbuhan Penjualan, Return On Equity, Agresivitas Pajak**

### 1. LATAR BELAKANG

Suatu perusahaan dianggap sehat jika biaya yang dimiliki oleh perusahaan dapat dipenuhi oleh perusahaan selain itu perusahaan juga membutuhkan pendapatan dimana pendapatan yang dapat dikategorikan sebagai laba bersih perusahaan apabila seluruh penjualan perusahaan dikurangi dengan seluruh biaya yang dimiliki oleh perusahaan. Adanya biaya perusahaan yang tinggi menyebabkan menurunnya pendapatan perusahaan. Maka dari itu perusahaan perlu menekan biaya yang dimiliki oleh perusahaan salah satunya ada kewajiban perusahaan dalam memenuhi kewajiban pajaknya. Agresivitas pajak bisa didefinisikan sebagai praktek perencanaan pajak dari perusahaan dengan orientasi meminimalisir besaran pajak yang harus dibayarkan. Kegiatan ini dilakukan dengan langkah-langkah yang berada pada bidang abu-abu peraturan pajak. Upaya pemerintah untuk melakukan pengoptimalan dalam sektor pajak ini bukan tanpa kendala. Salah satu kendala pemerintah dalam upaya pengoptimalan sektor pajak ini adalah penghindaran pajak (*Tax Avoidance*) dan penggelapan pajak (*Tax Evasion*) atau dengan berbagai macam kebijakan yang diterapkan perusahaan untuk meminimalkan jumlah pajak yang dibayar perusahaan. Pembayaran pajak yang sesuai dengan ketentuan tentunya akan bertentangan dengan tujuan utama perusahaan, yaitu memaksimalkan keuntungan atau laba, sehingga perusahaan berusaha untuk meminimalkan biaya pajak yang ditanggungnya. Cara yang dilakukan oleh perusahaan antara lain dengan tax planning atau dengan agresivitas pajak. Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi suatu perusahaan dalam melakukan kewajiban perpajakannya antara lain pertumbuhan penjualan dan *Return On Equity*. *Sales growth* atau pertumbuhan penjualan merupakan kemampuan perusahaan untuk meningkatkan penjualannya dari waktu ke waktu. Semakin tinggi tingkat pertumbuhan penjualan suatu perusahaan maka, perusahaan tersebut berhasil dalam menjalankan strateginya dalam hal pemasaran dan penjualan produk. Penjualan yang dimiliki oleh PT. PC One Technology tergolong tinggi sehingga menyebabkan perusahaan harus membayarkan kewajiban pajaknya semakin besar sehingga akan menyebabkan perusahaan perlu untuk melakukan penghindaran pajak agar pendapatan perusahaan dapat meningkat. *Return On Equity* (ROE) atau Pengembalian Atas Ekuitas Merupakan bagian dari rasio profitabilitas karena rasio ini menunjukkan kesuksesan manajemen dalam memaksimalkan *return* pada investor (pemegang saham). Hal ini menunjukkan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba setelah pajak

dengan menggunakan modal sendiri yang dimiliki perusahaan. PT. PC One Technology juga memiliki beberapa investor yang dimana para investor akan berusaha menuntut perusahaan untuk memberikan return yang lebih tinggi yang dimana salah satu penyebab besarnya biaya yang dimiliki oleh perusahaan adalah kewajiban pajaknya. Maka dari itu perusahaan akan selalu melakukan penghindaran pajak semaksimal mungkin agar pendapatan perusahaan semakin meningkat. Berdasarkan latar belakang permasalahan yang telah diuraikan diatas, maka penulis tertarik untuk mengambil judul “**Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Return On Equity Terhadap Agresifitas Pajak PT. PC One Technology Periode 2014-2018**” sebagai judul skripsi.

### Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah Pertumbuhan Penjualan mempunyai pengaruh signifikan terhadap Agresivitas Pajak Pada PT. PC One Technology Periode 2014-2018?
2. Apakah *Return On Equity* mempunyai pengaruh signifikan terhadap Agresivitas Pajak Pada PT. PC One Technology Periode 2014-2018?
3. Apakah Pertumbuhan Penjualan dan *Return On Equity* mempunyai pengaruh signifikan terhadap Agresivitas Pajak Pada PT. PC One Technology Periode 2014-2018?

### Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini adalah Pertumbuhan Penjualan ( $X_1$ ), *Return On Equity* ( $X_2$ ) dan Agresivitas Pajak ( $Y$ ) yang di proksikan oleh *Cash Effective Tax Rate*. pengambilan data dilakukan pada PT. PC One Technology Periode 2014-2018

### Tujuan dan Manfaat Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini adalah:

1. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Agresivitas Pajak Pada PT. PC One Technology Periode 2014-2018
2. Pengaruh *Return On Equity* terhadap Agresivitas Pajak Pada PT. PC One Technology Periode 2014-2018
3. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan *Return On Equity* terhadap Agresivitas Pajak Pada PT. PC One Technology Periode 2014-2018

Manfaat yang diharapkan dapat diperoleh dari hasil penelitian ini adalah :

1. Manfaat Teoritis
  - a. Secara teoritis dapat menambah dan memperkaya studi untuk penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan bidang Akuntansi Perpajakan.
  - b. Hasil penelitian ini secara teoritis diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran dalam memperkaya wawasan konsep Akuntansi Perpajakan terutama tentang Pertumbuhan Penjualan, *Return On Equity* dan Agresivitas Pajak
2. Manfaat Praktis
  - a. Bagi Penulis
 

Untuk menambah wawasan dan mengetahui pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan *Return On Equity* terhadap Agresivitas Pajak
  - b. Bagi PT. PC One Technology
 

Hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat sebagai bahan masukan sebagai bahan pertimbangan perencanaan keuangan perusahaan untuk masa yang akan datang

## 2. LANDASAN TEORI

### Pertumbuhan Penjualan

Kasmir (2016:107), mendefinisikan Rasio pertumbuhan (*Growth Ratio*) merupakan rasio yang menggambarkan kemampuan perusahaan mempertahankan posisi ekonominya di tengah pertumbuhan perekonomian dan sektor usahanya. Menurut Fahmi (2017:137), Rasio Pertumbuhan adalah rasio yang mengukur seberapa besar kemampuan perusahaan dalam mempertahankan posisi di dalam industri dan dalam perkembangan ekonomi secara umum. Menurut Hermanto dan Agung (2015:102), Ratio Pertumbuhan (Sales Growth) adalah yang mengukur kemampuan perusahaan dalam mempertahankan posisi ekonomi didalam pertumbuhan ekonomi dan industri

Harahap (2016:309) mendefinisikan pertumbuhan penjualan adalah Rasio pertumbuhan menunjukkan persentasi kenaikan penjualan tahun ini dibanding dengan tahun lalu. rasio pertumbuhan ini menggambarkan pos-pos perusahaan dari tahun ke tahun:

$$\text{Kenaikan Penjualan} = \frac{\text{Penjualan tahun ini} - \text{penjualan tahun lalu}}{\text{Penjualan tahun lalu}}$$

### **Return On Equity**

Menurut Hery (2016:107), *return on equity ratio* merupakan rasio yang menunjukkan seberapa besar kontribusi ekuitas dalam menciptakan laba bersih. Berdasarkan pengertian di atas, maka dapat disimpulkan bahwa *return on equity ratio* merupakan rasio untuk mengukur laba bersih sesudah pajak dengan modal sendiri. Menurut Blocker, dkk (2017:18) *Return On Equity* merupakan ukuran khusus untuk kepemilikan para pemegang saham dan pemilik bisnis karena merupakan ukuran langsung atas imbalan hasil perusahaan bagi pemilik. Kasmir (2016:204), mendefinisikan *return on equity ratio* menunjukkan efisiensi penggunaan modal sendiri. Semakin tinggi rasio ini, semakin baik. Artinya posisi pemilik perusahaan semakin kuat, demikian pula sebaliknya. rumus untuk mencari *return on equity (ROE)* dapat digunakan sebagai berikut:

$$ROE = \frac{\text{Earning After Interest and Tax}}{\text{Equity}}$$

### **Agresivitas Pajak**

Farouq (2018:166) mendefinisikan Penghindaran pajak yaitu tindakan penghindaran pajak yang dilakukan masih dalam batas yang sesuai dengan ketentuan perundang-undangan perpajakan yang berlaku. Pohan (2019:370), mendefinisikan *Tax Avoidance* (Penghindaran Pajak) adalah upaya penghindaran pajak yang dilakukan secara legal dan aman bagi wajib pajak tanpa bertentangan dengan ketentuan perpajakan yang berlaku (*not contrary to the law*) dimana metode dan teknik yang digunakan cenderung memanfaatkan kelemahan-kelemahan (*grey area*) yang terdapat dalam undang-undang dan peraturan perpajakan itu sendiri, untuk memperkecil jumlah pajak yang terutang. Putra (2019:57), menyatakan rumus untuk menghitung *Cash Effective Tax Rate* adalah sebagai berikut:

$$\text{Cash Effective Tax Rates} = \frac{\text{Pembayaran Pajak}}{\text{Laba Sebelum Pajak}}$$

### **Hipotesis Penelitian**

Hipotesis adalah suatu pertanyaan sementara atau dugaan yang paling memungkinkan yang masih harus dicari kebenarannya. Hubungan antar variabel dalam penelitian ini memiliki hipotesis sebagai berikut :

1. Rasio Pertumbuhan Penjualan berpengaruh signifikan terhadap Agresivitas Pajak Pada PT. PC One Technology Periode 2014-2018.
2. *Return On Equity* berpengaruh signifikan terhadap Agresivitas Pajak Pada PT. PC One Technology Periode 2014-2018.
3. Rasio Pertumbuhan Penjualan dan *Return On Equity* berpengaruh signifikan terhadap Agresivitas Pajak Pada PT. PC One Technology Periode 2014-2018.

## **3. METODE PENELITIAN**

### **Jenis Data**

Jenis data penelitian ini adalah data kuantitatif. Menurut Sugiyono (2016:8), “Metode penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan”.

### **Populasi dan Sampel**

Dalam penelitian ini, Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Laporan Keuangan PT. PC One Technology periode 2014-2018. Penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling dimana sampel yang diambil berdasarkan kriteria-kriteria yang telah ditentukan, maka total jumlah sampel penelitian ini sebanyak 60 sampel

**Teknik Pengumpulan Data**

Selain menggunakan data sekunder, Penulis melakukan studi pustaka dengan mempelajari dan mengambil data dari sumber-sumber terkait yang dapat memberikan informasi mengenai penelitian ini, seperti buku teks dan jurnal ilmiah yang berkaitan dengan variabel penelitian yaitu Pertumbuhan Penjualan, Return On Equity dan Agresivitas Pajak.

**Teknik Analisis Data**

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh antara variabel independen dan variabel dependen dengan skala pengukuran atau rasio dalam suatu persamaan linier, dalam penelitian ini digunakan analisis regresi berganda yang diolah dengan perangkat lunak Statistical Product and Service Solutions (SPSS) versi 25. Persamaan regresi yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

$$Y = \alpha + \beta_1X_1 + \beta_2X_2 + e$$

Keterangan :

- Y : Agresivitas Pajak
- X1 : Pertumbuhan Penjualan
- X2 : Return On Equity
- $\alpha$  : Konstanta
- $\beta_1, \dots, \beta_3$  : Koefisien regresi
- e : Error

**4. HASIL DAN PEMBAHASAN**

**Sejarah Perusahaan**

PT. PC ONE Technology didirikan pada tahun 2005 oleh bapak Rusli Amin. Perusahaan ini sudah berjalan kurang lebih 15 tahun lamanya dan merupakan bisnis keluarga. PT. PC ONE Technology berlokasi di Jl. Asia Raya, Kompleks Asia Mega Mas Blok CC No.2, Medan. PT. PC ONE Technology merupakan sub- distributor dari perangkat keras dan lunak brand HP (dari Server, PC, Notebook, Printer, Jaringan, Aksesoris dan peripheral), Lenovo, Dell dan Brother (Printer dan Scanner). Perusahaan kami menjual barang ke toko ritel, pengguna, user B2B (Swasta) dan user B2G (Pemerintahan).

**Visi dan Misi PT. PC One Technology**

Dapat membawa dalam menyediakan solusi produk, bagi perusahaan di Sumatera Utara untuk menyediakan pilihan yang terluas bagi pelanggan kami.

Misi PT. PC ONE Technology adalah:

1. Membantu mitra bisnis dalam mengembangkan penjualan pasar.
2. Untuk memperluas penjualan pasar ke semua area khususnya daerah Sumatra.
4. Komunikasi dan hubungan yang baik dengan Prinsip, Mitra Bisnis, dan Pelanggan adalah prioritas kami.
5. Mendukung produktivitas mitra dengan tujuan memberikan layanan terbaik.

Tujuan dari PT. PC ONE Technology adalah: “Melayani kebutuhan pelanggan dan mendapatkan profit”.

**Deskriptif Statistik**

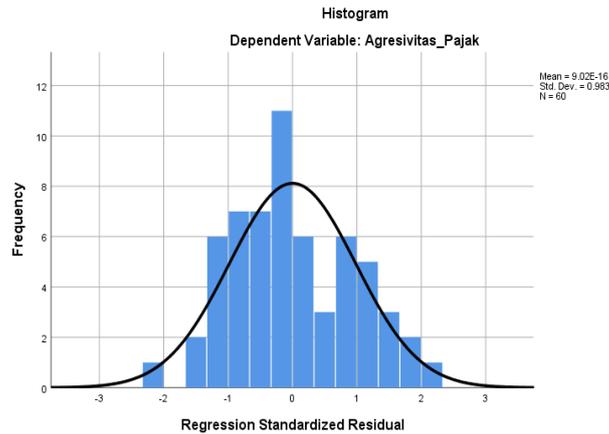
**Tabel 4.1**  
**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pertumbuhan_Penjualan	60	-,218	,286	,00533	,107044
Return_On_Equity	60	,084	,169	,11785	,017974
Agresivitas_Pajak	60	,312	,867	,53350	,144662
Valid N (listwise)	60				

1. Jumlah data yang digunakan sebanyak 60 yang terdiri dari 12 bulan laporan keuangan PT. PC One Technology selama 5 Periode yaitu dari tahun 2014-2018
2. Variabel Agresivitas Pajak (Y) memiliki nilai minimum sebesar 0,312 nilai maksimum sebesar 0,867 yang nilai rata-rata sebesar 0,5350 dan nilai standar deviasi sebesar 0,144662

3. Variabel Pertumbuhan Penjualan ( $X_1$ ) memiliki nilai minimum sebesar -0,218 nilai maksimum sebesar 0,286 yang nilai rata-rata sebesar 0,00533 dan nilai standar deviasi sebesar 0,107044
4. Variabel *Return On Equity* ( $X_1$ ) memiliki nilai minimum sebesar 0,084 nilai maksimum sebesar 0,169 yang nilai rata-rata sebesar 0,11785 dan nilai standar deviasi sebesar 0,017974

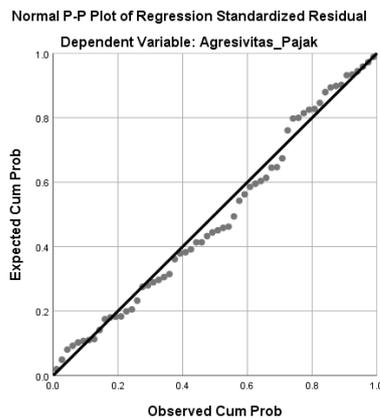
**Uji Asumsi Klasik**  
**Uji Normalitas**



**Gambar 4.1**

**Hasil Uji Histogram**

Berdasarkan Gambar 4.1 diatas, hasil uji ini menunjukkan bahwa pola data grafik ini hampir menyerupai garis kurva yang berbentuk lonceng dengan pola data tidak menceng ke satu sisi saja yaitu ke kiri atau ke kanan sehingga hasil pengujian ini menunjukkan data telah berdistribusi dengan normal.



**Gambar 4.2**

**Hasil Uji Probability Plot**

Berdasarkan Gambar 4.2 diatas, hasil uji ini menunjukkan bahwa pola data yang menyebar dan telah mengikuti garis diagonal yang telah ditetapkan sehingga hasil pengujian ini menunjukkan data telah berdistribusi dengan normal.

**Tabel 4.2**

**Uji Kolmogorov-Smirnov**  
**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		60
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.11178019
Most Extreme Differences	Absolute	.089
	Positive	.089
	Negative	-.068
Test Statistic		.089

Asymp. Sig. (2-tailed) .200<sup>c,d</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

Berdasarkan Tabel 4.2 diatas, uji *kolmogorov-smirnov* ini memiliki nilai *Asymp. Sig. (2-tailed)* > 0,05 yaitu sebesar 0,200. Hasil pengujian ini menunjukkan bahwa  $H_0$  diterima yang berarti data residual berdistribusi normal

**Uji Multikolinearitas**

**Tabel 4.3**  
**Uji Multikolinearitas**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	-.071	.112		-.634	.529		
Pertumbuhan_Penjualan	-.007	.159	-.005	-.045	.964	.759	1.317
Return_On_Equity	5.130	.945	.637	5.427	.000	.759	1.317

a. Dependent Variable: Agresivitas\_Pajak

Berdasarkan tabel 4.3 dapat di ketahui bahwa nilai *tolerance* variabel *Pertumbuhan Penjualan* = 0,759, *Return On Equity* = 0,759 lebih besar dari 0,1. Sementara itu nilai *VIF* variabel *Pertumbuhan Penjualan* = 1,317, *Return On Equity* = 1,317 lebih kecil dari 10. Sehingga dapat dikatakan bahwa model regresi tidak terjadi problem multikolinearitas. Demikian dapat disimpulkan bahwa tidak terjado hubungan linier di antara variabel-variabel bebas.

**Uji Heteroskedastisitas**

**Tabel 4.4**  
**Uji Spearman Rho**  
**Correlations**

		Pertumbuhan_Penjualan	Return_On_Equity	abs2	
Spearman's rho	Pertumbuhan_Penjualan	Correlation Coefficient	1.000	.502**	
		Sig. (2-tailed)	.	.000	
		N	60	60	
	Return_On_Equity	Correlation Coefficient	.502**	1.000	-.016
		Sig. (2-tailed)	.000	.	.903
		N	60	60	60
	abs2	Correlation Coefficient	.242	-.016	1.000
		Sig. (2-tailed)	.063	.903	.
		N	60	60	60

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Berdasarkan tabel 4.4 Hasil Uji *Spearman-rho* di atas menunjukkan nilai signifikan variabel *Pertumbuhan Penjualan* 0,063 > 0,05, nilai signifikan *Return On Equity* sebesar 0,903 > 0,05, maka dapat disimpulkan tidak terjadi heteroskedastisitas atau daapt disimpulkan terjadi homoskedastisitas.

Uji Autokorelasi

**Tabel 4.5**  
**Uji Run Test**  
**Runs Test**

	Unstandardized Residual
Test Value <sup>a</sup>	-.01510
Cases < Test Value	30
Cases >= Test Value	30
Total Cases	60
Number of Runs	28
Z	-.781
Asymp. Sig. (2-tailed)	.435

a. Median

Dari hasil uji autokorelasi menggunakan uji *run test* pada tabel 4.5 di atas, dapat dilihat bahwa nilai signifikan sebesar 0,435 > 0,05 sehingga dapat disimpulkan dari hasil uji *run test* tidak terjadi autokorelasi.

**Model Analisis Regresi Linier dan Berganda**

**Tabel 4.6**  
**Uji Multikolinearitas**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	-.071	.112		-.634	.529		
Pertumbuhan_Penjualan	-.007	.159	-.005	-.045	.964	.759	1.317
Return_On_Equity	5.130	.945	.637	5.427	.000	.759	1.317

a. Dependent Variable: Agresivitas\_Pajak

$$\text{Agresivitas Pajak} = -0,071 - 0,007 \text{ Pertumbuhan Penjualan} + 5.130 \text{ Return On Equity}$$

Makna dari persamaan regresi linier berganda di atas adalah :

1. Nilai konstanta sebesar -0,071 artinya jika Pertumbuhan Penjualan dan *Return On Equity* dianggap konstan, maka Agresivitas Pajak menurun sebesar 0,071.
2. Nilai koefisien Pertumbuhan Penjualan sebesar -0,007 menyatakan bahwa setiap penurunan Pertumbuhan Penjualan satu satuan maka Agresivitas Pajak akan menurun sebesar 0,007.
3. Nilai koefisien *Return On Equity* sebesar 5.130 menyatakan bahwa setiap peningkatan *Return On Equity* satu satuan maka Agresivitas Pajak akan meningkat sebesar 5.130

**Uji F**

**Tabel 4.7**  
**Uji F**  
**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.498	2	.249	19.234	.000 <sup>b</sup>
	Residual	.737	57	.013		

Total	1.235	59		
-------	-------	----	--	--

a. Dependent Variable: Agresivitas\_Pajak

b. Predictors: (Constant), Return\_On\_Equity, Pertumbuhan\_Penjualan

Dari hasil uji F pada tabel 4.7 di atas, nilai  $F_{hitung}$  adalah sebesar 19,234 dengan nilai signifikan 0,000 dan dengan menggunakan tabel F adalah  $df_1 = k(3) - 1 = 2$  dan  $df_2 = n(60) - k(3) = 57$  adalah sebesar 3,16 jadi nilai yang diperoleh  $F_{tabel}$  sebesar 3,16 maka hasilnya adalah  $F_{hitung} = 19,234 > F_{tabel} = 3,16$  dengan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$ . Maka keputusannya adalah  $H_a$  diterima artinya Pertumbuhan Penjualan dan *Return On Equity* secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap Agresivitas Pajak Pada PT. PC One Technology

### Uji t

**Tabel 4.8**  
**Uji Multikolinearitas**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta	t		Tolerance	VIF
1 (Constant)	-.071	.112		-.634	.529		
Pertumbuhan_Penjualan	-.007	.159	-.005	-.045	.964	.759	1.317
Return_On_Equity	5.130	.945	.637	5.427	.000	.759	1.317

a. Dependent Variable: Agresivitas\_Pajak

Dengan demikian hasil dari Uji t dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Nilai  $t_{hitung}$  Pertumbuhan Penjualan sebesar -0,045 dan dengan menggunakan tabel t adalah  $df = n(60) - k(3) = 57$  adalah sebesar 2,00247 jadi nilai yang diperoleh  $t_{tabel}$  sebesar 2,00247. Dengan demikian  $t_{hitung} = -0,045 < t_{tabel} = 2,0047$  dengan nilai signifikan sebesar  $0,964 > 0,05$  maka kesimpulannya  $H_0$  diterima artinya pertumbuhan penjualan secara parsial berpengaruh tidak signifikan terhadap Agresivitas Pajak Pada PT. PC One Technology
2. Nilai  $t_{hitung}$  *Return On Equity* sebesar 5,427 dan dengan menggunakan tabel t adalah  $df = n(60) - k(3) = 57$  adalah sebesar 2,00247 jadi nilai yang diperoleh  $t_{tabel}$  sebesar 2,00247. Dengan demikian  $t_{hitung} = 5,427 > t_{tabel} = 2,0047$  dengan nilai signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$  maka kesimpulannya  $H_a$  diterima artinya *Return On Equity* secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap Agresivitas Pajak Pada PT. PC One Technology

### Koefisien Determinasi

**Tabel 4.9**  
**Uji Multikolinearitas**  
**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.635 <sup>a</sup>	.403	.382	,113724	1.502

a. Predictors: (Constant), Return\_On\_Equity, Pertumbuhan\_Penjualan

b. Dependent Variable: Agresivitas\_Pajak

Dari hasil uji koefisien determinasi pada tabel 4.9 di atas, diperoleh nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,382 atau sama dengan 38,2% maka dapat dikatakan bahwa kemampuan variabel Pertumbuhan Penjualan dan *Return On Equity* dalam menjelaskan Agresivitas Pajak adalah sebesar 38,2% sedangkan sisanya sebesar 61,8% ( $100\% - 38,2\%$ ) dijelaskan oleh variabel-variabel lain di luar dari variabel yang diteliti seperti perputaran kas, perputaran persediaan, dan lainnya

## 5. KESIMPULAN DAN SARAN

### Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian ini adalah:

1. Pertumbuhan Penjualan secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Agresivitas Pajak pada Perusahaan PT. PC One Technology
2. *Return On Equity* secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap Agresivitas Pajak pada Perusahaan PT. PC One Technology

3. Pertumbuhan Penjualan dan *Return On Equity* secara Parsial berpengaruh signifikan terhadap Agresivitas Pajak pada Perusahaan PT. PC One Technology

### Saran

Saran dari hasil penelitian ini adalah:

1. Bagi perusahaan, disarankan untuk meningkatkan pendapatan perusahaan melalui ekuitas perusahaan agar perusahaan dapat memenuhi kewajiban pajaknya secara terus menerus agar tidak perlu melakukan penghindaran pajak
2. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk memperluas bahasan mengenai rasio lainnya untuk mengukur Agresivitas Pajak, mengganti perusahaan pada objek penelitian serta memperpanjang periode penelitian

### DAFTAR PUSTAKA

- Fahmi, Irham. 2014. *Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal*. Edisi Pertama. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Harahap, Sofyan Syafri. 2016. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Cetakan Kedua Belas. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada
- Hermanto, Bambang, Mulyono Agung. 2015. *Analisa Laporan Keuangan*. Cetakan Keempat. Jakarta: Lentera Printing
- Hery. 2016. *Financial Ratio Business*. Jakarta: PT. Grasindo
- Kasmir. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan kesembilan. Jakarta : RajaGrafindo Persada. PT
- Putra, Indra Mahardika. 2019. *Manajemen Pajak*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Penerbit Quadrant
- Pohan, Chairil Anwar. 2019. *Optimizing Corporate Tax Management*. Cetakan Pertama. Jakarta: Penerbit PT. Bumi Aksara
- Blocker, Edward. J. Chen, Kung. Cokins, Gary. Lim, Thomas. 2017. *Cost Management Manajemen Biaya Penekanan Strategis*. Cetakan Keempat. Jakarta: Salemba Empat
- Victor, 2019. *Analisis Pengaruh Kepemimpinan, Disiplin Kerja dan Kompensasi Terhadap Kinerja Guru Pada Yayasan Perguruan Sultan Iskandar Muda Medan*. Medan
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan ke Sembilan Belas. Bandung : Alfabeta, CV